

## ocio

# Gastronomía



Bodegas Aristu se convirtió en el primer embotellador de vino ecológico en Navarra. FOTOS: INTERMEDIO COMUNICACIÓN



Iglesia de Santa María de Eunate.

# Un libro navarro de enoturismo opta a ser el mejor del mundo en su categoría

'VIAJAR POR NAVARRA. LOS CAMINOS DEL VINO', ELEGIDO EL MEJOR DE ESPAÑA

A través de 24 bodegas, plantea 27 rutas por toda la Comunidad Foral

**A. GARCÍA CASTILLEJO**

PAMPLONA. Un libro sobre enoturismo en Navarra luchará en París el próximo 11 de febrero por conseguir el galardón *Best in the World*, en la categoría *Wine Atlas Tourism*, o lo que es lo mismo, convertirse en el mejor libro del mundo sobre turismo enológico.

*Viajar por Navarra. Los caminos del vino*, título de este libro, ya ha sido galardonado recientemente con el premio *Gourmand World Cookbook Awards 2009*. Este premio reconoce el libro en su lengua y en su categoría y hace que, ahora, compita por ser el mejor del mundo en su categoría.

Este ejemplar, editado por la empresa navarra Intermedio Comunicación en castellano e inglés, hace un recorrido por toda la geografía navarra y une la Montaña, Zona Media, Tierra Estella y Ribera a través de rutas diseñadas alrededor de cada bodega, y en las que se destaca lo más sobresaliente de cada zona.

Asimismo, se incluyen las direcciones y el contacto del resto de las bodegas que se pueden visitar en esa misma ruta.

La selección de las bodegas se realizaron teniendo en cuenta su aspecto diferencial y su ubicación en la zona de influencia de cada ruta. Con el objeto de diversificar la oferta al visitante, se han incluido además de bodegas de la Denominación de Origen Navarra, bodegas productoras de vinos eco-



Sala de Barricas de la Bodega Monjardín.

lógicos y bodegas de la Denominación de Origen Rioja ubicadas en la Comunidad Foral.

A través de las 24 bodegas se plantean 27 rutas turísticas por toda Navarra. Todas ellas están interconectadas entre sí y se pueden recorrer en coche por cualquier persona empleando una jornada. Al encontrarse todas las rutas conectadas, el lector del libro puede preparar y realizar su propia ruta y seleccionar la bodega que quiera visitar. El objetivo, permitir al viajero improvisar la ruta que quiera y visitar en cada momento la bodega que mejor se adapte a su recorrido.

**LOS ÓSCAR DE LA GASTRONOMÍA** Los premios Gourmand están considerados como los "Óscar de las publicaciones gastronómicas", según Óscar Yañez, responsable de la organización en España, y cuentan en esta edición con 32 cate-

### LOS AUTORES

● **Intermedio Comunicación.** Esta empresa ubicada en Pamplona la forman el periodista Javier Muñoz, los fotógrafos Enrique Pimoulier y José Luis Larrión, y el diseñador gráfico José Miguel Del Moral.

### LAS FRASES

**"Si consigue el premio, tendrá posibilidades de ser traducido a diferentes lenguas"**

**"Destaca su tendencia moderna y la valentía del pequeño editor en su publicación"**

ÓSCAR YAÑEZ  
Responsable de Gourmand en España

Portada del libro 'Viajar por Navarra. Los caminos del vino'.

rías. "El hecho de que haya tantas responde al compromiso de reconocer muchos libros y no sólo a uno", justificó Yañez al hablar de estos galardones.

El objetivo es "fomentar la internacionalidad de los libros de calidad de cocina y vino. Los ganadores en cada país se presentan en las mejores ferias internacionales a las que acuden los mejores cocineros y enólogos del mundo", señaló el responsable de organización.

"*Viajar por Navarra. Los caminos del vino* ya se ha hecho más internacional y el próximo 11 de

febrero será presentado en París", afirmó Yañez. "Si finalmente consigue ser el mejor libro del mundo en su categoría, tendrá muchas posibilidades de ser traducido a diferentes lenguas", aseguró.

Sobre las posibilidades que tiene este libro para hacerse con el galardón no quiso pronunciarse. "Es muy bueno y eso es lo que obliga a que sus competidores también lo sean", añadió. En su cita de París luchará con otras seis publicaciones editadas en Dinamarca, Francia, Sudáfrica, Suecia, Reino Unido y Estados Unidos.

Yañez destacó del libro su "tendencia moderna ya que es una herramienta de guía y ayuda" y aplaudió la "valentía del pequeño editor en su publicación".

**LA EMPRESA EDITORA** Intermedio Comunicación es una empresa ubicada en Noáin que se formó en el verano del año 2006.

Intermedio basa su trabajo en cinco pilares fundamentales: la realización de fotografías; el diseño y contenido de páginas web; los gabinetes de prensa y la asesoría de comunicación; los trabajos editoriales; y la realización de proyectos propios.

El último proyecto propio editorial que ha realizado la empresa es precisamente esta guía de turismo enológico. La publicación ha contado con el apoyo de diversos anunciantes y es el primer libro sobre enoturismo realizado en la Comunidad Foral.

El objetivo de esta publicación, según narra un comunicado de la propia empresa, es encuadrar uno de los aspectos fundamentales de la cultura gastronómica de Navarra, el vino, dentro de su territorio y plasmar a través de fotografías inéditas la conexión existente entre este producto, el arte, la sociedad, la naturaleza, las tradiciones y la cultura.

Varios ejemplares de *Viajar por Navarra. Los caminos del vino*, ya se repartieron en su día de manera gratuita en 110 hoteles de Navarra para poder servir de guía a los huéspedes que se hospedan allí.

La idea de Intermedio Comunicación es ponerlo a la venta para el público en general durante el año 2010 y reeditar la edición para hoteles en el año 2011.